Content

Editor's Note 02
New Shop 06
Groovy Mart
Wonderful Indonesia 08
Feature
Shopping is Always Fun! 10
Celeb Story
Zaskia Mecca Saya Pebisnis yang Artis 12
Feature 14
Get The Look • Lace Story 15

Her • Aura Flora 16
His • Nautical Vibe 17
Fashion • Subtle Mood 18
New Look • Batik Fantasy 26
Hot Stuff • Chic Kicks 27
Fashion Note • Words of Fashion Item 28
Beauty Tips •
Keep Your Smile Pretty & Healthy 30
Toys • Superhero Mania 31
Boy & Girl • Happy Time 32

Home • Creating Cozy Corner 34
Do It Yourself • Eksplorasi Kepang 36
Love To Eat • Yummy Noodle 38
Inspiration • Fajrin Rasyid
Bukalapak Dulu & Sekarang 42
Entertainment 43
Review 44
Community • Komunitas Organik Indonesia:
Menyebarkan Gaya Hidup Sehat 46
Techno 47
Event • Festival Wisata Domestik 2016 48
Directory 50

MOC

Kaum pria, tentunya harus memperhatikan gaya yang dipilih untuk performa sehari-hari. Koleksi kemeja dan *T-Shirt* dari MOC bisa dijadikan referensi belanja Anda. Beragam busana dengan corak yang *stylish* dan *up-to-date* membuat penampilan semakin percaya diri. Kunjungi gerainya di Mal Ciputra Jakarta lantai 2 untuk pilihan *outfit* terbaik.

PEMPEK SINJAYA BANGKA

Ingin sensasi beda menikmati menu pempek, bisa coba pempek yang satu ini. **Pempek Sinjaya Bangka** menyajikan menu pempek asal Bangka. Disajikan bersama dengan kuah merah berbahan dasar tauco, pempek asal Bangka memiliki varian yang cukup unik. Ada pempek kulit, pempek adaan dan pempek dari talas. Menu andalan di gerai yang berlokasi di lantai LG2 Mal Ciputra Jakarta ini adalah pempek dengan kuah campuran antara kuah pempek Bangka dan kuah pempek Palembang, menghasilkan menu pempek yang gurih dan pastinya bikin ketagihan.

CREPE SIGNATURE

Crepe merupakan makanan ringan yang disukai banyak orang karena *simple* dan mengenyangkan. **Crepe Signature** menyajikan *crepe* lezat dengan berbagai *topping* yang menggoda. Yang membuat berbeda dari gerai *crepe* lainnya, gerai yang berlokasi di lantai LG Mal Ciputra Jakarta ini, menyajikan *crepe* dengan ukuran jumbo yang renyah dan *topping* yang berlimpah. Cobalah menu Double Cheese dan Nutella Cheese untuk mendapatkan sensasi beda menikmati *crepe*.

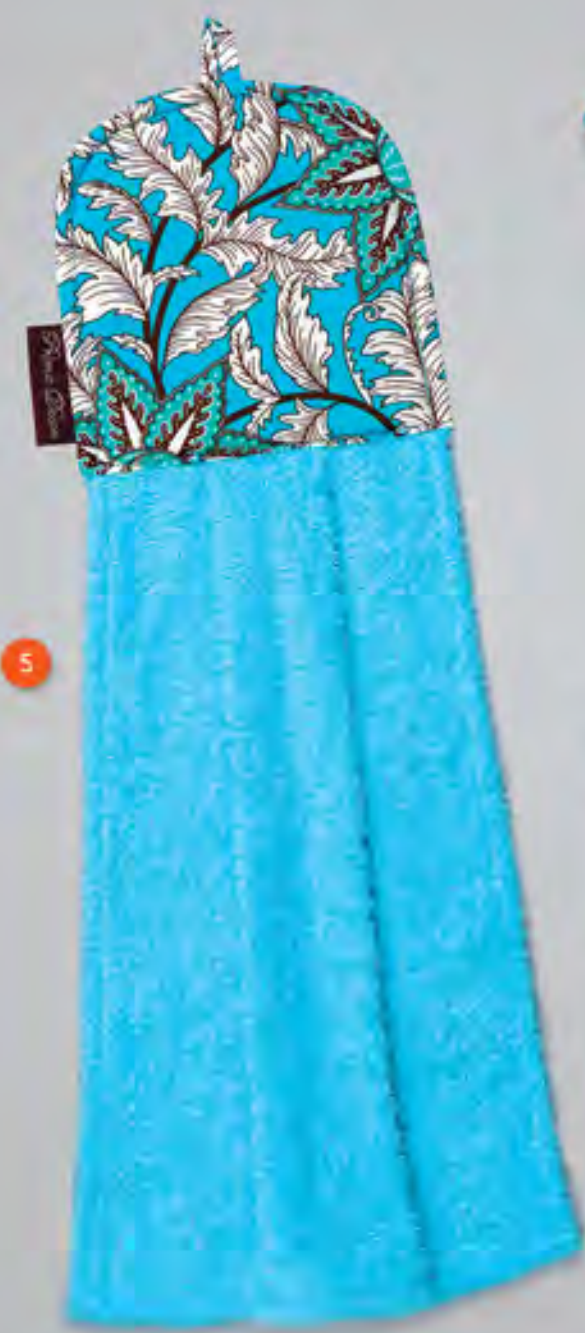
MY WARM DAY

Referensi untuk Anda yang suka bersantai di kafe sambil menikmati menu *brunch* yang lezat. **My Warm Day** merupakan gerai asal Taiwan yang sudah memiliki lebih dari 1000 cabang di negara asalnya. Kini hadir di Mal Ciputra Jakarta LG2 dengan berbagai menu makanan dan minuman yang menggugah selera. Dominasi menu ala Taiwan serta minuman berbahan dasar teh disajikan dengan tampilan yang menarik. Anda bisa mencoba menu Secret Recipe Taiwan Beef Noodle dengan segelas Taiwanese Tea Latte yang menyegarkan. Suasana kafe yang nyaman dijamin membuat Anda betah berlama-lama *nongkrong* di sini.

PAOJARS

Anda sedang mencari pernak pernik untuk acara spesial Anda, atau sekadar ingin mengoleksi beragam jenis gelas dan botol minum lucu? Cobalah mampir ke **Paojars** di Mal Ciputra Jakarta Lantai 2. Pilihan gelas dan botol minumnya yang unik dengan variasi motif yang lucu, bisa dijadikan koleksi pribadi atau pilihan untuk hadiah ulang tahun serta momen spesial lainnya. Harga yang ditawarkan cukup terjangkau dan apabila membeli dalam jumlah besar, Anda akan mendapat potongan harga.

Wonderful Indonesia

Tampilkan nuansa lokal pada dekorasi dan perabot rumah Anda. Pilih warna senada untuk kesan minimalis dan rumah Anda akan tampil lebih manis.

1. Batik Print Indonesia Tumbler,
Starbucks.
2. Miniature Antique Andong,
Cindy.
3. Batik Print Oven Gloves,
Prima Décor - Marco Home Store.
4. Batik Print Refrigerator Handle,
Prima Décor - Marco Home Store.
5. Batik Print Hand Towel,
Prima Décor - Marco Home Store.
6. Jakarta & Indonesia Mini Mug,
Starbucks.
7. Batik Print Pot Holder,
Prima Décor - Marco Home Store.
8. Batik Print Table Runner,
Prima Décor - Marco Home Store.
9. Pekalongan Batik Print Envelopes,
Cindy.
10.Miniature Antique Bicycle,
Cindy.

Shopping is Always Fun!

Belanja memiliki banyak manfaat untuk kesehatan jiwa. Syaratnya, sesuai dengan kebutuhan.

Rasanya, semua sepakat, tak ada yang lebih menyenangkan dari melihat-lihat aneka macam produk bagus, lalu ketika kita mencobanya di tubuh terasa nyaman dan enak dilihat. Apalagi harganya tidak sampai menghabiskan pundi-pundi uang kita. Sungguh puas, bukan?

Tak perlu heran. Sebab, seperti kata Travis Stork, MD, dokter pembawa acara televisi terkenal, *The Doctors*, ketika Anda berbelanja, otak akan merilis zat kimiawi dopamin. Nah, aliran hormon ini di dalam tubuh akan membuat Anda merasa senang dan bahagia. Inilah salah satu alasan mengapa berbelanja bisa menjadi sebuah terapi pereda stres.

BELANJA SEBAGAI TERAPI

Banyak penelitian yang menemukan keuntungan dari kebiasaan berbelanja, terutama dalam kesehatan jiwa. Para ahli psikologi menyebutnya *Retail Therapy*. Situs kenamaan *medicaldaily.com* merangkum beberapa hasil studi dan pendapat para ahli tentang efek positif berbelanja tersebut.

1. MEMBANTU MELEWATI MASA TRANSISI

Profesor psikologi dan marketing di Golden Gate University, San Fransisco, AS, Kit Yarrow, menulis dalam *Psychology Today*, bahwa berbelanja dapat membantu kita mempermudah masuk ke dalam fase hidup baru. "Belanja itu menjadi semacam persiapan mentalnya," tulis Kit. Ia mencontohkan ketika kita berbelanja barang-barang kebutuhan pernikahan atau kelahiran anak, dua fase hidup yang harus kita lalui. Saat berbelanja, kita pasti akan memvisualisasikan bagaimana kita akan menggunakan barang tersebut.

2. MEMPERBAIKI *MOOD*

Orang yang memiliki suasana hati sedang tidak nyaman cenderung berbelanja secara impulsif. Namun, *mood* mereka kembali membaik setelah berbelanja sehingga mereka kembali merasakan ketenangan. Demikian hasil sebuah studi pada tahun 2011 yang dilakukan oleh Selin Atalay dari Margaret Melo dan diterbitkan dalam jurnal *Psychology & Marketing*.

3. MENDUKUNG PROSES PERTUMBUHAN SI KECIL

Ini hasil dari sebuah studi kolaborasi antara Oxford University dan Open University yang dipimpin oleh Profesor Paul Anand dan Dr. Laurence Roope. Disimpulkan bahwa mengajak anak-anak berbelanja dari satu tempat ke tempat lain akan membantu meningkatkan kemampuan motorik dan sosial mereka. Ini karena anak akan dihadapkan pada lingkungan yang berbeda-beda. Bahkan, makin sering si Kecil terekspos dengan aktivitas belanja, makin bahagia pula perasaan mereka.

4. MENINGKATKAN LEVEL DOPAMIN

Dr. Travis Stork, pembawa acara televisi *The Doctors* mengatakan, berbelanja membuat kita bahagia karena otak akan dipenuhi hormon bahagia, dopamin. Hormon ini adalah hormon yang juga diproduksi otak saat kita berhubungan seks, membuat kita merasa senang dan bahagia.

FOTO: 123RF

SYARAT: SESUAI KEBUTUHAN

Semua efek dari *retail therapy* ini akan berlaku efektif jika kita berbelanja barang-barang yang memang kita butuhkan. Meski begitu, sebenarnya ketika berbelanja, di otak kita terjadi "perang urat saraf". Hasil penelitian yang dipimpin oleh ahli saraf dari California, AS, Prof. Brian Knutson, menemukan dua hormon yang diproduksi otak ketika kita berbelanja. Selain dopamin juga ada insula, yaitu hormon yang memengaruhi perasaan kita dalam menghitung untung-rugi. Jadi, hormon yang terakhir ini yang mengontrol kita untuk memutuskan membeli atau tidak produk yang kita sukai.

Sungguh pintar tubuh kita, bukan? Di saat Anda tergerak untuk bersenang-senang, sisi lain tubuh Anda diam-diam membantu untuk mengendalikan agar Anda tidak kebablasan. Jadi, mari berbelanja!

AWAS SHOPAHOLIC!

Kini, dengan kemajuan teknologi informasi, berbelanja pun semakin mudah. *Online shop* banyak bermunculan di dunia maya sehingga Anda tak perlu berlelah-lelah "hinggap" dari satu toko ke toko lain dengan berjalan kaki. Tinggal buka *gadget* Anda, pilih dan bayar barang yang dibutuhkan, maka barang tersebut akan diantar langsung ke rumah.

Tapi kemudahan (dan kenyamanan) dalam berbelanja ini—ditambah paparan luar biasa dari iklan—bisa menyebabkan kita jadi kecanduan belanja alias *shopaholic*. Kecanduan ini bisa dialami oleh wanita maupun pria. Inilah yang harus kita hindari. Sebab *shopaholic* termasuk gangguan psikologis obsesif kompulsif yang akan menyiksa jiwa jika kita mengalaminya. Selain itu *shopaholic* dapat juga berdampak pada rusaknya kehidupan ekonomi, keluarga dan sosial.

Nah, agar Anda bisa mengontrol diri, ketahuilah tanda-tanda *shopaholic* berikut ini:

- Gemar menghabiskan uang untuk membeli barang yang tidak selalu berguna.
- Merasa hanya berbelanjalah yang menjadi satu-satunya pereda stres.
- Tidak dapat mengontrol diri ketika berbelanja.
- Merasa puas ketika membeli apa saja yang diinginkan, tapi berubah jadi merasa bersalah dengan apa yang telah dilakukan.
- Barang-barang hasil belanja menumpuk tapi tidak pernah digunakan.
- Tetap tidak mampu menahan diri untuk berbelanja meskipun sedang bingung memikirkan utang-utangnya.
- Sering berbohong pada orang lain tentang uang yang telah dihabiskannya.
- Merasa terganggu dengan kebiasaan belanja yang dilakukan.

Untuk itu, mulai sekarang, selain menggunakan strategi berbelanja, Anda juga harus mampu menggunakan rasa di dalam hati agar bisa memilah mana yang diinginkan dan mana yang dibutuhkan. Setuju?

Zaskia Mecca
Saya Pebisnis yang Artis

Berbisnis dan mencoba mengembangkan diri di berbagai bidang usaha adalah salah satu langkahnya untuk menepis kejenuhan dalam hidup.

Resmi menyandang gelar sebagai istri dari sutradara **Hanung Bramantyo** dan menjadi ibu dari **Kanna Sybilla Bramantyo, Kala Madali Bramantyo** dan **Bhai Kaba Bramantyo**, ternyata tidak menyurutkan langkah **Zaskia Adya Mecca** untuk terus menjalani karir di dunia hiburan tanah air. Selain terus berakting, kini wanita kelahiran 8 September 1987 ini makin mantap di bisnis *fashion* dengan membuka lini busana bersama keluarga dan teman.

APA SAJA KEGIATAN ANDA SAAT INI?

Saat ini saya sedang menyelesaikan beberapa program, antara lain di salah satu tivi swasta sebagai *host* Berita Islam Masa Kini, lalu ada juga program Ibu Pintar seminggu sekali, lalu masih juga syuting sinetron, yaitu Para Pencari Tuhan.

BISNIS *FASHION* ANDA SEPERTINYA MAKIN BERKEMBANG, YA?

Benar. Setelah lama berkecimpung dalam dunia akting dan perfilman, saya mulai berpikir untuk mengembangkan diri lagi dengan melebarkan sayap ke dunia bisnis.

Sebenarnya sekarang yang lebih bisa dikatakan *main job* saya adalah mengurus butik "Meccanism" yang memang saya kelola sejak 3 tahun lalu, saat ini sudah punya 9 cabang. Selain itu saya juga punya *brand* "Zaskia Mecca for Ramayana". Karena bekerjasama dengan *departemen store*, maka distribusi produk saya pun hingga masuk ke daerah-daerah. Saya juga mengelola *brand fashion* "Bia", ini *brand* khusus untuk busana kerja yang lebih *chic* dan *mature* untuk kalangan *middle-up*, juga *fashion* untuk ibu hamil dan menyusui, "Le Madre", ini saya bekerjasama dengan teman-teman SD yang sama-sama ingin terjun di bisnis busana. Seru lho!

APA SIH, YANG MENJADI MOTIVASI ANDA UNTUK SERIUS DI BISNIS INI?

Setelah saya menikah dan punya anak, saya merasa kalau saya *hangout* bersama teman-teman, kok kayaknya tidak membawa hasil yang bisa dikembangkan; yang dibicarakan paling soal masa lalu, masa sekolah, yah... yang itu-itu saja. Kok sepertinya mubazir, gitu lho...! Saya lalu sempat berpikir, daripada cuma sekadar ngobrol kosong begitu, lebih baik saya bersama anak-anak dan suami saja di rumah. Akhirnya kan, silaturahmi dengan teman jadi merenggang. Saya nggak mau juga seperti itu.

Akhirnya saya mengajukan ide ke sahabat-sahabat saya – 5 orang – untuk tetap berkumpul tapi menghasilkan sesuatu. Kami pun sepakat untuk mengembangkan bisnis baju untuk ibu hamil dan menyusui ini. Dari sini juga akhirnya kan, pertemanan jadi makin kuat, obrolan semakin berkualitas, itu rasanya lebih menyenangkan. Di *brand* ini pun tanggung jawab saya lebih kepada desain, sementara teman-teman yang lain mengurus hal yang lainnya. Alhamdulillah, respon dari konsumen juga tidak mengecewakan. Padahal kami masih mengandalkan media sosial, lho... sebagai corong promosinya.

AGAKNYA ANDA LEBIH SENANG MELIBATKAN ORANG TERDEKAT DALAM BISNIS?

Saya bersyukur akhirnya bisa meluncurkan lini busana bersama orang-orang terdekat, terutama keluarga saya. Sejauh ini respon publik atas lini busana kami sangat positif, saya merasa bahagia sekali.

Dalam mengelola bisnis bersama keluarga, motivasi awal juga sama, ingin supaya silaturahminya lebih kuat, sering berkumpul bersama, dan sama-sama mengembangkan usaha untuk membahagiakan orangtua. Target kami adalah membelikan orangtua kami rumah, dan meringankan semua kebutuhan mereka di masa senjanya. Orangtua kami sudah begitu berjasa membesarkan kami, 7 bersaudara, ya... sekarang lah giliran kami untuk membalas kebaikan mereka.

WAKTU BERSAMA SUAMI DAN ANAK-ANAK?

Dengan adanya anggota baru di dalam keluarga kami, saya seperti merasa kalau hidup saya sudah lengkap. Meski saya dan suami bisa dibilang sama-sama punya agenda kerja yang padat, tapi kami punya komitmen untuk mengutamakan anak-anak.

Saya selalu memastikan bahwa kehadiran saya selalu dirasakan anak-anak. Salah satu contoh, saya tidak pernah mengambil pekerjaan yang waktunya sebelum anak-anak berangkat ke sekolah. Saya ingin sejak anak-anak bangun tidur sampai berangkat sekolah, ada saya di tengah mereka. Sebisa mungkin juga saya mengantar dan menjemput mereka. Pulang kerja pun biasanya belum terlalu malam, sehingga saat mereka mau tidur, saya juga sudah ada bersama mereka lagi.

Terutama menghadapi suami yang jadwal kerjanya padat, saya harus pandai-pandai mengatur waktu. *Quality time* kami pendek sekali, makanya harus diatur sebaik mungkin. Waktu santai kami biasanya diisi dengan nonton, ngobrol berdua, atau liburan bersama keluarga ke Jogja. Yang pasti, saya harus selalu terlihat segar dan punya energi untuk menghabiskan waktu bersamanya. Maka dari itu, jadwal kerja pun akhirnya diatur seefektif mungkin.

FOTO: Dok.Pri.Zaskia Adya Mecca

FAKTA TENTANG ZASKIA:

Mengupayakan pemberian ASI secara langsung seoptimal mungkin, dengan cara membawa anak-anak ke mana pun pergi.

Menyukai gaya berpakaian yang hippy, dan bangga dengan kesan slebor tapi modern.

Jatuh cinta dengan kota Jogja, yang bisa mengembalikan semangat kerja dan mood beraktivitas.

Phobia naik pesawat terbang; sehingga lebih memilih pergi ke mal daripada harus terbang.

HUTAN DURIAN TERLUAS DI DUNIA

Hutan Durian Internasional di Desa Sawahan, Trenggalek, Jawa Timur yang memiliki luas lahan mencapai 650 hektar, menjadi hutan durian terbesar di dunia. Hal ini disampaikan Menteri Pertanian Andi Amran Sulaiman pada 13 Mei 2016 lalu, saat mencanangkan hutan durian internasional (International Durio Forestry). Saat ini, jenis durian yang unggul di kawasan Desa Sawahan adalah durian ripto dan durian kunir. Dengan cita rasa dan daging durian yang tebal dan nikmat, kedua jenis durian bisa bersaing dengan durian dari negara lain.

SI KOPI TERMAHAL, KOPI LUWAK

Ini dia kopi paling fenomenal dari Indonesia karena dinobatkan sebagai kopi termahal seantero jagad. Seperti yang dilansir dari laman therichest.com, kopi luwak menempati posisi pertama sebagai kopi termahal sedunia dengan harga US$150 atau Rp.2,08 juta per 500 gram. Alasan kopi ini mahal dan istimewa, karena proses fermentasinya sangat unik, yaitu dilakukan dalam tubuh hewan luwak.

RENDANG, KULINER INDONESIA YANG MENDUNIA

Salah satu kuliner khas Indonesia dari Ranah Minang ini telah dinobatkan sebagai makanan terlezat di dunia versi CNN (World's 50 Most Delicious Foods, September 2011). Olahan daging sapi yang diberi beragam rempah-rempah dan bercita rasa pedas ini tak hanya diminati oleh kebanyakan lidah orang Indonesia, tapi juga oleh turis mancanegara. Selain rendang, dua makanan Indonesia yang juga masuk daftar 50 Makanan terlezat di dunia versi CNN adalah Nasi Goreng (nomor 2) dan Sate (nomor 14).

MENIKMATI SUNRISE DI CANDI BOROBUDUR

Apakah Anda mempunyai daftar keinginan yang ingin Anda lakukan sebelum menutup mata? Melihat matahari terbit di Candi Borobudur adalah peringkat pertama dari daftar tempat paling indah sebelum seseorang menutup mata, menurut CNN Travel (2013). Cantiknya matahari yang perlahan naik ke langit dari balik Gunung Merapi di pagi hari, perlahan warnanya jingga berpendar diikuti warna ungu kebiru-biruan. Warna-warna yang indah itu akan Anda lihat di antara batu-batu candi yang berwarna abu-abu kehitaman. Pemandangan luar biasa indah yang menurut CNN Travel harus dinikmati setiap orang.

FOTO: 123RF

Lace Story

Bahan lace atau renda yang anggun dan feminin menjadi salah satu tren musim panas 2016. Berikut tiga gaya seleb dunia dengan koleksi lace *mereka.*

KARLIE KLOSS

Super model mantan Victoria's Secret Angels ini terlihat *fashionable* dengan atasan *lace* yang dipadu rok mini dan sandal tali.

Cross Strap Sandals, **Bellagio**
Lace Blouse, **Avenue**
Clutch bag, **Shoeholic**
Skirt, **J.rep**

VICTORIA BECKHAM

Istri David Beckham dan sosok dibalik label *fashion* dengan namanya sendiri ini selalu terlihat *chic*. Victoria memakai *lace* atas bawah serba hitam dilengkapi *sling bag* dan *sunglasses*.

Sunglasses, **Gucci - Optik Melawai**
Lace Blouse, **J.rep**
Lace Skirt, **J.rep**
Sling Bag, **Avenue**
Patent Leather Shoes, **Iconinety9**

PARIS HILTON

Seleb, sosialita, serta pewaris kerajaan bisnis Hilton Hotels & Resorts ini tampil elegan dengan memadu *lace dress* yang menerawang bersama *makeup* warna natural.

Lace Dress, **Vanissimo**
Studded Clutch Bag, **Iconinety9**
Pointy Pump Shoes, **Bellagio**

Aura **Flora**

Spektrum warna cerah dan motif flora siap menebarkan aura feminin Anda layaknya kelopak bunga.

Sleeveless Printed Blouse, **The Executive**

Flower Printed Bag, **Matahari Dept. Store**

Silk Scarf, **J.rep**

Sling Back Shoes, **Bellagio**

Printed Sweater, **J.rep**

Flats with Embellishment, **Marie Claire**

Brooch, **Vanissimo**

Jacquard Weave Skirt, **J.rep**

Necklace, **J.rep**

Padu padankan corak dan nuansa bunga dengan rok atau celana dengan warna netral sesuai dengan corak bunga, untuk menghasilkan tampilan yang modern dan cantik.

Nautical Vibe

Nautical *atau gaya busana yang terinspirasi dari pakaian pelaut ini identik dengan warna nuansa laut dan motif* stripes *berwarna putih, biru dan merah.*

Aviator Sunglasses, **Optik Melawai**

Rubber Watches, **Naughty**

Stripped Polo Shirt, **Hammer**

Striped T-shirt, **Hammer**

Straw Hat , **The Executive**

Backpack, **Tira**

Jogger Pants, **Tira**

Leather Feel Sneakers, **The Executive**

Shorts, **Hammer**

Deck Shoes, **The Executive**

Ada beberapa kombinasi menarik yang bisa Anda pilih. Atasan *stripes* dan celana *chino* atau alternatif lain adalah *polo shirt* dan *short pants*. Kombinasikan pilihan ini dengan pilihan sepatu seperti *loafer* atau *boat shoes*.

ABOVE
Cut-Off Shoulder Knitwear,
Vanissimo
Pleats Skirt,
J.rep

BELOW
Wrap Jumpsuit,
J.rep
Scarf,
Matahari Dept. Store

Subtle **Mood**

Warna netral yang membumi masih digemari para desainer kenamaan dunia. Sentuhan dinamis wanita perkotaan muncul melalui padu padan yang tepat.

Model: *Liza* (Wynn) & *Mary* (TMA) Arranged by F&G Models
Make-up Artist & Hair-do: *Tia Dewi* (0811930312)
Photographer: *Agus Santoso* (NPM)
Fashion Stylist: *Ismelya Muntu*

Suede Biker Jacket,
The Executive
Knitwear Top,
Number61
Pleats Skirt,
Avenue
Pump Shoes,
Bellagio

LEFT
Sleeveless Knitwear,
Vanissimo
Culottes,
The Executive

RIGHT
Suede Top and Pants,
The Executive
Scarf,
Bunga

Batik Fantasy

Perkaya gaya Anda dalam mengenakan batik dengan cape material satin *yang akan memberikan kesan* modern *dan* chic.

WORKING WOMAN

Ciptakan kesan modern profesional dengan memadukan *cape* batik bersama kaus kerah tinggi, rok belah bahan *scuba* dan sepatu *slip-on* berujung lancip.

Batik *Print Cape*, **J.rep**
Turtleneck Knit Top, **J.rep**
Scuba Side Slit Skirt, **Vanissimo**
Hand Bag, **Elizabeth**
Leather Slip-on, **Urban&Co**

WEEKEND SOIREE

Kenakan *shift dress* dan celana *palazzo* bahan *chambray*. Tambahkan aksesori kalung panjang dan gelang kulit serta sandal tali warna serasi untuk citra etnik yang *fashionable*.

Batik *Print Cape*, **J.rep**
Shift Dress & Chambray Palazzo Pants, **Avenue**
Mini Chain Bag, **Avenue**
Long Necklace, **Vanissimo**
Double Loop Bracelets, **Vanissimo**
Strappy Sandals, **Urban&Co**

FEMININE FLAIR

Untuk acara pesta, padukan *dress* bahan *lace* dengan kalung dan sepatu berhias diamante.

Batik *Print Cape*, **J.rep**
Diamante Necklace, **J.rep**
Lace Sheath Dress, **Vanissimo**
Ball Shape Clutch, **Marie Claire**
T-Strap Sandals, **Marie Claire**

Model: *Silvana* (F&G Models); Make-up Artist & Hair-do: *Tia Dewi & partner* (0811930312)

Chic **Kicks**

Ganti heels *Anda dengan* sneakers *gaya berikut ini. Detail* perforated leather, wedges, *dan bahan* tweed *sebagai opsi feminin.*

1. *Dual Tone Sneakers*, **The Executive**
2. *Scuba Wedges*, **Gosh**
3. *Perforated Sneakers*, **Gosh**
4. *Plimsolls*, **Converse**
5. *Weaving Slip-On*, **Urban&Co**
6. *Tweed Slip-On*, **Marie Claire**

Words of **Fashion Item**

From A to Z, berikut "kamus" 26 fashion item yang saat ini sering Anda jumpai di mal favorit Anda.

A – ANKLE STRAP
Jenis sepatu yang memiliki tali di bagian pergelangan kaki.

B – BOOTS
Sepatu dengan bentuk bagian atas menutup bagian kaki, mulai dari setinggi mata kaki hingga di atas lutut.

C – CROP TOP
Atasan yang panjangnya minim atau pendek, sehingga mengekspos pinggang, pusar atau beberapa ulu hati.

D – DENIM
Bahan pakaian untuk membuat *jeans*. Selain dibuat celana, saat ini *denim* banyak digunakan untuk *casual dress* dan atasan yang modis.

E – EMBROIDERY
Aksen bordir pada pakaian.

F – FLIP FLOPS
Sandal dengan aksen menjepit diantara ibu jari kaki.

G – GLASSES
Aksesoris untuk membingkai mata, baik dengan lensa bening maupun berwarna-warni. Bertujuan untuk kesehatan mata atau untuk melindungi mata dari panas sinar matahari.

H – HIJAB
Penutup kepala dalam busana muslim.

I – INNER
Baju dalaman yang dikenakan apabila pakaian luar tidak menutup dengan sempurna atau terlalu transparan.

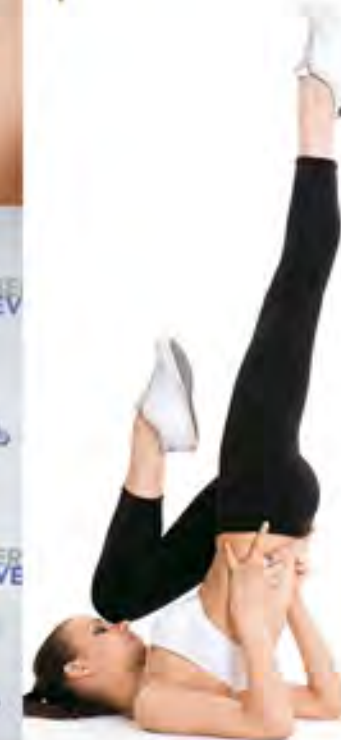
FOTO: 123RF, Dok. Feminagroup

J – JUMPSUIT
Model atasan dan celana yang dijahit menjadi satu. Bisa digunakan untuk berbagai acara baik formal maupun kasual.

K – KITTEN HEELS
Sepatu berhak mungil dengan tinggi hak antara 1,5 cm sampai 5 cm. Sepatu ini dikenal juga sebagai *"trainer heels"* untuk remaja putri sebelum mereka memakai *high heels*.

L – LACE DRESS
Gaun dengan bahan brokat atau renda.

M – MOCCASIN
Sepatu tanpa hak yang bisa terbuat dari kain halus atau kulit tebal dan memiliki hiasan di bagian atas. Bisa pita, border atau jahitan. Moccasin merupakan sepatu tradisional yang berasal dari Amerika.

N – NECKLACE
Aksesoris untuk mempercantik leher dari berbagai bahan. Baik emas, perak, kayu atau tali temali dari kain.

O – OVERALL
Baju luaran berupa celana atau rok dengan desain mirip *jumpsuit*, biasanya memakai tali bahu dan berbahan *denim*.

P – PEPLUM
Merupakan model busana yang memiliki bentuk mengembang di bagian bawah. Peplum bisa diaplikasikan pada atasan maupun bawahan.

Q – QUILT BAG
Tas jinjing yang terbuat dari susunan kain dengan ukuran dan potongan tertentu untuk membentuk motif-motif yang unik.

R – RIPPED JEANS
Celana *jeans* yang memiliki aksen sobek artistik di beberapa bagian.

S – SNEAKERS
Jenis sepatu dengan sol fleksibel terbuat dari karet atau bahan sintetis dan bagian atas terbuat dari kulit atau kanvas.

T – TOTE BAG
Jenis tas jinjing yang terbuka berbahan kanvas atau nilon, yang bisa memuat banyak barang.

U – UNISEX
Model atasan yang bisa dikenakan pria maupun wanita.

V – V NECK
Atasan dengan model kerah V.

W – WEDGES
Sepatu atau sandal yang memiliki ciri bersol tebal dan rata.

X – XTRA SIZE BLOUSE
Atasan dengan ukuran besar yang bisa juga digunakan sebagai *mini dress*.

Y – YOGA PANTS
Celana ketat semacam *legging* dengan bahan *spandex* atau kaos biasa digunakan untuk beryoga.

Z – ZIPPER
Aksen resleting pada pakaian.

Keep Your Smile **Pretty & Healthy**

Bagaimana cara Anda tersenyum? Anda harus tahu, bahwa cara Anda tersenyum adalah salah satu hal penting dalam menjalin hubungan sosial, karena senyum yang menawan dapat menimbulkan perasaan positif dan menambah rasa percaya diri.

Nah, untuk membentuk senyum yang menawan ini, Anda harus memberi perhatian pada perawatan gigi dan mulut. Tidak sulit melakukannya, karena beberapa diantaranya bisa Anda jadikan kebiasaan rutin.

Menjaga Kebersihan Gigi. Jaga kebersihan gigi dengan cara rutin menggosok gigi dan melakukan *flossing*. *Flossing* adalah cara pembersihan sela gigi dengan menggunakan benang. *Flossing* akan mengeluarkan sisa makanan yang terjebak di sela gigi sehingga membantu penyikatan gigi menjadi lebih efektif.

Konsumsi Makanan Tepat. Hindari mengonsumsi terlalu banyak makanan dan minuman yang dapat meninggalkan noda di gigi seperti kopi atau makanan yang bersifat asam. Untuk lebih membantu meminimalisir plak, Anda bisa memakan apel, pir, wortel atau seledri. Makanan ini akan memperbanyak produksi air liur yang baik bagi kebersihan gigi.

Rutin Mengganti Sikat Gigi. Agar gigi lebih sehat, gantilah sikat gigi secara rutin setiap tiga atau empat bulan. Penggantian sikat gigi secara teratur akan membantu menghindari kuman yang mungkin menempel di bulu sikat.

Rutin ke Dokter Gigi. Kunjungan ke klinik gigi umumnya dilakukan minimal dua kali dalam satu tahun untuk membersihkan karang gigi. Untuk kondisi gigi tertentu, dokter akan menyarankan lebih dari dua kali dalam setahun. Periksa rutin ke dokter gigi bisa mencegah kerusakan yang terjadi pada gigi Anda.

Kosmetik Untuk Gigi. Saat ini Anda juga bisa melakukan perbaikan penampilan untuk gigi. Prosedur yang bisa dilakukan antara lain, pemutihan gigi (*teeth whitening*), *dental fillings*, implan gigi, *bonding* (menempelkan bahan enamel untuk gigi yang rusak), pemasangan kawat gigi dan *dental veneers* (merapikan gigi dengan *veneer*, yaitu lapisan tipis dari bahan sewarna gigi yang direkatkan di atas permukaan email gigi). Anda bisa berdiskusi dengan dokter Anda untuk pilihan tampilan terbaik gigi Anda.

LAKUKAN PERAWATAN GIGI DI:

Happy Dental Clinic – L4 #29
Tel: (021) 560 5409

FOTO: 123RF

Superhero Mania

Bangkitkan imajinasi dan kreativitas si Kecil dengan mainan jagoan idolanya.

DC Comics Super Heroes Clash of the Heroes, Lego,
Kids Station

Big Hero 6 – Baymax Armor Up, Hatch n' Heroes
Matahari Dept. Store

Marvel's Falcon – Avengers Assemble Titan Hero Series, Marvel
Kids Station

Transformers Resque Bots Elite Rescue Heatwave Figure, Playskool,
Vanissimo

Kamen Rider – Power Dicer & Machine Masshigler Figure, Bandai
Matahari Dept. Store

Captain America: Civil War Scope Vision Helmet, Marvel,
Kids Station

Happy Time

Tampil kasual dengan warna-warni cheerful, si Kecil pun tampil percaya diri saat bergaya memamerkan bakatnya.

White Shirt,
little m - Matahari Dept. Store
Printed Shorts,
Osella
Boat Shoes,
Cool Kids

Printed Shirt,
Osella
Shorts,
Little Xeight

Printed Dress,
Curly
Gladiator Sandals,
Nevada,
Matahari Dept. Store

Navajo Print Blouse,
little m - Matahari Dept. Store
Skirt,
Little Xeight
Sandals,
Nevada - Matahari Dept. Store

Model: *Isaura* (Omi Agency) & *Leon* (Best Adam Eve)
Arranged by F&G Models
Make-up Artist & Hair-do: *Tia Dewi* (0811930312)
Photographer: *Agus Santoso* (Models), *Vika Rahma* (Products)
Stylist: *Ricardo Simanjuntak*

Creating **Cozy Corner**

Percantik sudut ruangan Anda dengan menambahkan produk interior yang multifungsi.

Saat mendekor ruangan di rumah, ada kalanya bagian sudut menjadi masalah tersendiri, karena bagian ini cukup *tricky* dan unik. Tak jarang, bagian ini akhirnya terlupakan sehingga dibiarkan kosong begitu saja. Padahal, dengan pemilihan konsep yang tepat, bagian sudut ruangan bisa menjadi tempat yang nyaman, fungsional, serta menyeimbangkan seluruh desain ruangan Anda.

Dapatkan beragam inspirasi untuk sudut ruangan Anda di rumah dengan produk-produk interior dan pernak-pernik yang tersedia di *tenant* kami:

Scoop – L4 #1-2
Tel: (021) 566 9731
Matahari Dept. Store
L1-DS,
Tel: (021) 568 1492-5
Cindy – L3 #43
Tel: (021) 563 1816
Tokyo 1 Store
L3 #46,
Tel: (021) 568 1546
Bunga – L3 #44

FOTO: 123RF, Dok.Feminagroup

Berikut ini adalah beberapa inspirasi yang mungkin bisa Anda terapkan di rumah, agar setiap sudut ruang di rumah Anda menjadi lebih tertata apik dan menarik.

STYLISH SECTIONAL COUCH

Salah satu cara termudah dan paling "aman" dalam mendekor sudut ruangan adalah dengan cara meletakkan *sectional* sofa, bisa sofa berbentuk U atau L. Anda yang memiliki ruangan keluarga yang tidak begitu lebar, perabot ini sangat tepat untuk menyiasati sudut ruangan Anda. Tambahkan lampu gantung atau lampu dinding berdesain minimalis; ruangan Anda pun segera berubah menjadi ruang santai yang lebih nyaman. Anda juga bisa mendekor dinding sudut ruangan Anda dengan bingkai-bingkai foto sebagai sentuhan cantik.

SUDUT BACA

Jika Anda ingin memiliki sudut santai yang fungsional, Anda bisa manfaatkan sudut ruangan sebagai sudut baca yang nyaman. Yang Anda butuhkan hanyalah sofa empuk ukuran *single*, sofa *ottoman* (sofa tanpa sandaran kepala), *side table* (nakas), dan lampu baca. *Voila*, Anda pun punya tempat relaks pribadi untuk sekadar membaca koran di pagi hari atau melepas penat sepulang beraktivitas.

ENTERTAINMENT CORNER

Tahukah Anda, bahwa dengan meletakkan perangkat TV di sudut ruangan, seluruh ruangan akan tampak lebih lega? Cobalah untuk mengubah *focal point* di ruangan Anda yang tadinya adalah perangkat elektronik yang cukup memakan tempat, dengan memasang TV di dinding di salah satu sudut ruangan.

SNAZZY WORKSPACE

Bila Anda atau salah satu anggota keluarga Anda bekerja di rumah, tak ada salahnya untuk memanfaatkan sudut ruang keluarga sebagai ruang kerja mungil yang fungsional. Letakkan meja kerja minimalis, *shelving units* (laci bertingkat) atau rak yang menempel di dinding, serta kursi kerja yang nyaman, dan Anda pun punya *workspace* yang tak kalah *stylish*-nya dengan ruang kerja profesional.

Keuntungan lain yang bisa Anda dapatkan dari ruang kerja sudut adalah Anda bisa sekaligus mengawasi si Kecil yang sedang bermain dan saat ada tayangan menarik di televisi, Anda tinggal membalikkan badan dan menontonnya.

PERNAK-PERNIK

Selain dengan memasang pencahayaan yang tepat, sudut ruangan akan semakin menarik bila Anda memajang pernak-pernik yang mendukung dekorasi ruangan Anda, misalnya vas tinggi, pot dengan tanaman hidup, beragam karya seni (lukisan atau patung), atau *room devider* sebagai sentuhan cantik di sudut ruangan.

Eksplorasi **Kepang**

Gaya rambut kepang atau braid *tidak selalu berkesan kekanakan. Pelajari triknya untuk mendapatkan gaya rambut* casual chic *dan* lady like look.

1
Bagi rambut menjadi tiga bagian. Bagian tengah harus lebih tebal dibandingkan dua bagian lainnya.

2
Mulai kepang dengan gaya *French braid* dari satu sisi hingga rambut bagian tengah habis terkepang.

3
Sambung kepang dengan sisi lainnya dan ikat ujungnya memakai karet rambut.

4
Gulung sisa kepangan hingga menjadi sebuah cepol, kemudian jepit rapi.

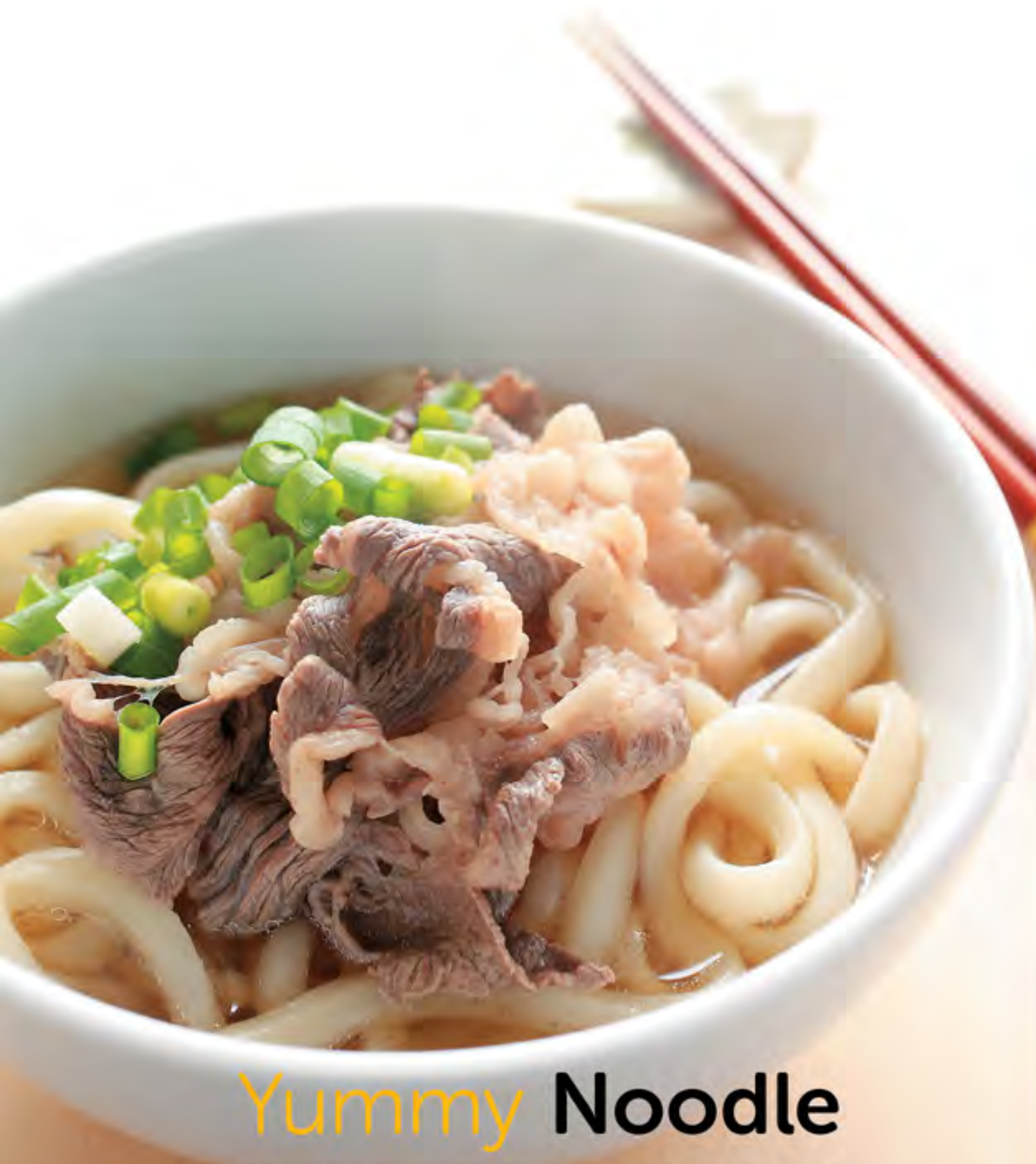
1
Ambil setengah bagian atas rambut dan sasak supaya mengembang.

2
Jepit ujung rambut yang telah disasak ke bagian tengah menggunakan *bobby pin*.

3
Belah rambut bagian bawah menjadi dua bagian, kanan dan kiri. Kepang setiap bagian hingga ujung rambut lalu ikat.

4
Pertemukan kedua ujung kepangan di atas kepala melalui sisi yang berlawanan. Rapikan lalu jepit.

Turtleneck Knit Top, **J.rep**

Model: *Silvana* (F&G Models); Make-up Artist & Hair-do: *Tia Dewi* (0811930312)
Stylist: *Erick Tjong*; Photographer: *Ilka Rahma.*

Yummy Noodle

Ini dia salah satu jenis makanan tertua yang disukai segala usia. Anda bisa memasaknya dengan berbagai cara: apakah Anda suka mi yang direbus, digoreng, dimasak sup atau dicampur adonan salad.

Menurut catatan sejarah, mi (*noodle*) awalnya berasal dari daratan Tiongkok dan dibuat pertama kali pada tahun 2000 SM, dibuat dari gandum sereal yang disebut *millet*. Seiring berjalannya waktu, mi masuk ke negeri Italia, Jepang, Korea dan negara dengan versi yang berbeda-beda. Mi dibuat dari bahan tepung yang digulung dan dipotong dalam berbagai bentuk, dan bentuk yang paling populer adalah irisan tipis panjang.

BASAH, KERING, INSTAN

Di pasaran, ada tiga jenis mi berdasarkan tingkat kematangannya, yaitu mi basah, mi kering dan mi instan. Mi basah adalah mi yang belum dimasak, memiliki kandungan air cukup tinggi yaitu sekitar 52%. Mi ini cepat basi dan hanya bertahan satu hari. Mi basah biasa digunakan sebagai bahan baku pembuatan mi ayam.

Mi kering atau mi telur adalah mi dalam bentuk kering yang memiliki kandungan air rendah, sekitar 13%. Menggunakan bahan dasar telur dan tepung terigu, dengan proses pengolahan dikeringkan dengan oven atau dijemur hingga kering. Mi kering ini biasanya sebagai bahan baku mi rebus atau mi goreng.

Sementara mi instan memiliki kandungan air sekitar 5-8% yang membuat mi ini awet lebih lama dibanding jenis mi lainnya. Mi instan adalah mi yang sudah matang dan dikemas setelah proses pengeringan dengan digoreng atau dipanaskan. Cara memasaknya sederhana. Masukkan mi ke dalam air mendidih selama 3-4 menit dan tambahkan bumbu yang sudah ada dan bumbu pelengkap sesuai selera Anda.

RAGAM MI

La Mian / Mi Tarik

Mi ini dibuat tanpa mesin atau diolah secara tradisonal dengan tangan dan biasanya menggunakan bahan dari gandum atau terigu. Caranya, adonan mi dipelintir dan ditarik sampai panjang yang kemudian dipotong tipis-tipis. Jenis mi tarik ini banyak digemari karena rasanya yang lembut namun kenyal dan bisa disajikan dalam bentuk kuah ataupun goreng.

Ramen

Popular di Jepang dan Korea, jenis mi satu ini memiliki tekstur yang lebih tipis dari La Mian dan kebanyakan diolah menjadi sup atau menu masakan berkuah. Ramen di Jepang dan Korea memiliki kemiripan dalam penyajiannya, yang membedakan adalah jenis bumbu pada kuahnya. Ramen Korea banyak didominasi oleh kuah menggunakan kimchi sedangkan di Jepang ramen biasanya menggunakan kuah miso.

Udon

Merupakan salah satu jenis mi yang dikenal di Jepang, dibuat dari tepung terigu dan berbentuk tebal serta agak lebar. Di Jepang, udon merupakan makanan rakyat, berharga murah dan banyak dimakan sebagai pengganti nasi. Orang Jepang sejak dulu sudah akrab dengan udon dan sering dimakan beramai-ramai sewaktu ada keramaian atau perayaan.

FOTO: 123rf

Bakmi

Bakmi merupakan makanan yang terkenal terutama di daerah-daerah "pecinan" di Indonesia. Kebanyakan, bakmi telah diadaptasi dengan menggunakan bumbu-bumbu dan rempah Indonesia. Bakmi yang paling umum adalah yang terbuat dari tepung terigu atau bakmi kuning. Penyajian bakmi bisa berupa bakmi kuah atau bakmi goreng.

TAHUKAN ANDA..

Dalam budaya Tiongkok, mi adalah simbol kehidupan yang panjang karena bentuk mi yang panjang dan tidak mudah putus. Mi menjadi sajian wajib saat perayaan Tahun Baru Tiongkok dan pada acara ulang tahun sebagai lambang umur panjang dan kemakmuran. Maka saat ulang tahun, akan ada *birthday noodles*, yang merupakan pengganti *birthday cake*.

Di Jepang, acara makan mi dimasukkan dalam upacara minum teh, dan pembuatan mi di Jepang dianggap sebagai sebuah seni.

Tanggal 6 Oktober adalah National Noodle Day (*unofficial holiday*) di Amerika.

Bila banyak orang yang menganggap **makan mi dengan menyeruput sampai berbunyi** adalah hal yang kurang sopan, **di Jepang adalah hal yang sudah umum dan dianggap sebagai penghargaan pada pembuat mi karena kelezatannya.**

Mi instan diciptakan oleh Momofuku Ando pada tahun 1958 di Jepang. *Chicken Ramen* rasa ayam adalah produksi pertamanya. Tahun 1971, Nissin kembali menciptakan mi dalam gelas bermerek *Cup Noodle*. Bila Anda tertarik dengan cerita seputar mi, Anda bisa mengunjungi Cup Noodles Museum di Yokohama.

MENYERUPUT KEHANGATAN MI DI MAL CIPUTRA JAKARTA

MIE TARIK LAIKER | L5

Menikmati mi yang selalu *fresh* karena dibuat langsung di tempat menjadi kunci kelezatan gerai satu ini. Pilihan *topping*-nya yang bervariasi dan lezat membuat Anda memiliki banyak pilihan. Untuk referensi, bisa mencoba legitnya Mie Goreng Laiker dan gurihnya Mie Ayam Original. Porsinya yang cukup besar juga menjadi nilai tambah dari Mie Tarik Laiker ini.

BAKMI GANG KELINCI | L5

Sudah hampir 50 tahun sejak pertama kali buka, Bakmi Gang Kelinci sudah memiliki tempat sendiri di hati pecinta mi di Jakarta. Kenikmatan sajiannya dibuat dari bahan-bahan terbaik, keaslian yang terjaga serta resep khusus sehingga membuat Anda susah berpindah hati. Anda bisa mencoba I Fu Mie yang terdiri dari mi *crunchy* dan siraman sayur yang gurih sebagai pilihan menu makan siang Anda.

MIE KANGKUNG | FOOD LIBRARY

Pecinta mi harus mencoba varian yang satu ini. Mie Kangkung, diolah dari campuran mi kuning kenyal, kangkung yang renyah, potongan daging ayam yang gurih serta kuah dengan kecap manis yang menyegarkan, semangkuk saja dijamin tidak cukup. Menu yang aslinya adalah penganan Betawi ini, cocok dinikmati saat udara dingin atau sedang hujan.

BAKMI ALOK | FOOD LIBRARY

Kelezatan bakmi kenyal dengan suwiran daging ayam kampung yang gurih menjadi ciri khas dari gerai bakmi ini. Menikmati semangkuk Bakmi Komplit yang terdiri dari bakmi ayam, pangsit dan bakso dijamin membuat Anda ketagihan. Ada tiga pilihan porsi untuk setiap menunya, yaitu setengah porsi, satu porsi dan satu setengah porsi.

TORICO | L4

Gemar menu masakan Jepang, Torico Ramen bisa jadi pilihan. Dengan potongan daging ayam, telur rebus, jagung dan daun bawang ditambah kuah khas kaldu Jepang ala Torico dijamin membuat tubuh hangat dan nyaman. Selain menu ramennya yang lezat, tempatnya yang nyaman juga bisa membuat betah berlama-lama.

"Sampai tahun 2015, jumlah Pelapak yang telah bergabung bersama kami mencapai 510.000. Angka ini diikuti dengan peningkatan pendapatan per Pelapak hingga dua kali lipat. Tahun ini, pelapak yang bergabung sudah mencapai 700.000 pelapak," ungkap **Fajrin Rasyid**, Co-founder dan Chief Strategy and Financial Officer (CSFO) *e-commerce* Bukalapak.

Hal ini tentu saja menggembirakan Fajrin dan dua *partner*-nya, **Achmad Zaky** (Founder & CEO) serta **Nugroho Herucahyono** (Co-founder dan Chief Technology Officer/CTO), karena awal mendirikan Bukalapak memang bertujuan untuk memberi manfaat pada banyak orang. Tahun ini adalah tahun ke-6 *e-commerce* Bukalapak berdiri. Pelapak yang bergabung sudah menyebar dari Sabang sampai Merauke.

SALING MENYEMANGATI

Fajrin adalah teman satu kampus Achmad Zaky dan Nugroho di Institut Teknologi Bandung. Tahun 2008, dengan predikat Summa Cumlaude (IPK 4.0).

Fajrin lulus dari ITB dan kemudian bekerja menjadi konsultan di Boston Consulting Group (BCG). Pada tahun 2011 Fajrin bergabung dengan Bukalapak.

Saat BukaLapak didirikan, *e-commerce* Indonesia masih memakai metode lama, yaitu jika ingin beli langsung ke penjual tidak dengan perantara. Cara ini membuat pembeli bisa tertipu oleh penjual, karena barang bisa saja tidak dikirim. Mereka bertiga pun membuat sistem pembayaran *e-commerce* yang bisa menjamin transaksi pembeli dan penjual secara aman.

Fajrin Rasyid
Bukalapak Dulu & Sekarang

Awal perjalanan Bukalapak tidak berjalan mulus, banyak investor dan penjual yang menolak berinvestasi dan bergabung. "Namun saya dan teman-teman tidak menyerah. Kita sadar kalau untuk bisa sukses, kita harus memperjuangkan bisnis secara menyeluruh dan harus rela untuk bekerja 'kotor', dalam arti terjun ke lapangan dan berinteraksi dengan pelanggan yang kebanyakan merupakan UKM. Kami berusaha untuk saling menyemangati apabila ada salah satu yang *down*." Hasilnya, di tahun yang sama, Bukalapak mendapatkan dana dari investor Jepang dan banyak penjual yang tertarik untuk menjual produknya di Bukalapak.

SARAN PEBISNIS PEMULA

Kini, Fajrin dkk sedang menuju proses menjadikan Bukalapak sebagai sarana *online marketplace* yang aman dan menjanjikan di masa depan. Selingan kesibukan lainnya adalah memenuhi beberapa undangan untuk menjadi narasumber di dalam maupun di luar kota dan dari berbagai kalangan, baik *event* pemerintah, akademisi, maupun masyarakat umum.

Fajrin yang memiliki sosok inspiratif pebisnis **Jack Ma** (pendiri Alibaba group) dan **Elon Musk** (pencipta Paypal, SpaceX dan Tesla) mempunyai saran untuk pebisnis pemula. "Sasarlah pasar yang besar namun belum banyak pesaing. Itu akan memudahkan Anda untuk berinovasi tanpa harus mengeluarkan biaya pemasaran yang terlalu banyak khususnya ketika bersaing dengan kompetitor. Sehingga Anda dapat berfokus untuk berusaha memenuhi kebutuhan pelanggan."

FOTO: dok.pri. Fajrin Rasyid

ROMEO BECKHAM TIDAK TERTARIK SEPAK BOLA

Berbeda dari sang papa yang mantan pesepak bola, **Romeo Beckham** tidak memperlihatkan ketertarikan pada dunia si kulit bundar. Sepertinya, cowok kelahiran London, 1 September 2002 ini lebih tertarik kepada dunia *fashion* dan *modeling* seperti mamanya. Apalagi saat berusia 8 tahun, putra kedua pasangan **David** dan **Victoria Beckham** ini dinobatkan sebagai salah satu cowok berpakaian terbaik di Inggris versi GQ Magazine. "Dia pernah bilang sudah menyerah bermain sepak bola. Romeo punya *passion* lain," kata David.

PASANGAN SETARA EVA LONGORIA

Setelah bercerai dengan Tony Parker 5 tahun lalu, aktris, produser dan aktivis **Eva Longoria** menemukan sosok idamannya dalam diri **José Antonio Bastón** atau yang akrab disapa **Pepe**. "Bahagia rasanya bergandengan dengan pria yang setara," tutur Eva. Menurut Eva, pria pengusaha media yang ia nikahi di Valle de Bravo, Meksiko, ini berkepribadian matang dan mapan. Keduanya menikah setelah 3 tahun 5 bulan masa pacaran.

PANDJI PRAGIWAKSONO

"Indonesia memang nggak sempurna. Tapi saya tahu, Indonesia patut buat diperjuangkan."

123RF

BERHENTI *GOOGLING* DIRI SENDIRI

Googling tentang dirinya sendiri adalah rutinitas pagi **Zac Efron**. "Tapi kebiasaan itu sudah berhenti," ujar aktor *Mike and Dave Need Wedding Dates* ini. Usut punya usut, ternyata ia tidak mau lagi pusing oleh pandangan orang lain tentang dirinya. Zac sadar bahwa melihat diri sendiri lewat kacamata orang lain membuatnya tidak bisa menjadi diri sendiri. "Saya juga tidak bisa menjalani hidup saya sendiri," akunya. Kini ia siap melangkah dengan lebih percaya diri.

SAH SEBAGAI LEGENDA PERFILMAN

Malang melintang dengan karier akting yang cemerlang, tidak keliru rasanya ketika **Morgan Freeman** disejajarkan dengan tokoh perfilman sekelas **Charlie Chaplin**, **Alfred Hitchcock** dan **Martin Scorsese**. Pengakuan tersebut diwujudkan dalam bentuk penghargaan Chaplin Award ke-43 yang berlangsung bulan April 2016 lalu di Lincoln Center, New York, Amerika Serikat. "Saya bersyukur dan akan terus berkarya agar penghargaan yang pernah diterima banyak legenda perfilman ini tidak sia-sia," tutur Morgan tak mampu menyembunyikan perasaan bahagianya.

LAST YEAR WAS COMPLICATED
Nick Jonas/*Island Record*

Selain sukses nge-band bersama dua saudaranya, **Kevin** dan **Joe Jonas**, dalam **Jonas Brothers**, pria yang juga dikenal sebagai aktor ini sukses bersolo karier. Di album ketiganya ini ia berkolaborasi dengan beberapa musisi seperti **Big Sean** dan **Tove Lo**. Jangan sampai ketinggalan, putar lagu-lagu seperti *Don't Make Me Choose* dan *Chainsaw* untuk menemani hari-hari Anda yang padat oleh jadwal.

#1
Nowela/*Universal*

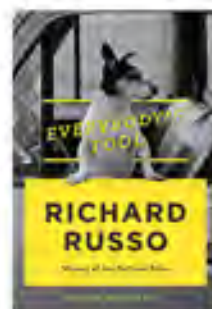
Memenangi ajang Indonesian Idol saja tidaklah cukup. Maka, wanita berdarah Papua-Batak ini 'membuktikan' suara emasnya lewat album *#1*. Istimewa karena di album debutnya ini **Nowela** juga berkolaborasi dengan penyanyi pendatang baru **Kevin Lim**, serta grup vokal **5 Romeo** bentukan **Yovie Widianto**.

Spesial di lagu *Saling Memiliki (featuring* 5 Romeo), Nowela menghadirkan musik EDM (*electronic dance music*), beda dengan kebiasaannya mengusung pop dan *RnB*. Kalau Anda butuh suntikan semangat, dengarkan lagu *Gapai Bahagiamu* dan *Mencari Cinta*.

SERGIUS MENCARI BACCHUS
Norman Erikson Pasaribu/*Gramedia*

Pergulatan batin seorang pria homoseksual, sebagai kaum minoritas di Indonesia, diracik ke dalam sekumpulan puisi. Tema-tema sederhana yang diangkat ternyata mampu mengundang imajinasi, dan sebenarnya tragis. Di antaranya seperti yang tertuang dalam *Merebus Mie Instan di Ujung Pelangi*, dan *Brosur*, yang menawarkan *software* pencari kebahagiaan. Pemenang I Sayembara Manuskrip Buku Puisi Dewan Kesenian Jakarta 2015 ini sarat akan pilihan kata dan makna yang menyentil.

THE FIRE SERMON
Francesca Haig/*Noura Books*

Seperti apakah masa setelah kiamat? Pssst, ternyata relevan dengan kita. Setidaknya begitulah kesan yang dideskripsikan oleh sang penulis. Bagi penyuka kisah petualangan bertema fantasi yang tak ingin dipusingkan oleh plot membingungkan, novel ini menarik buat hiburan di waktu senggang. Sentuhan drama cintanya pun tidak terlalu mengganggu jalan cerita. Begitu pula *twist* yang hadir di tengah petualangan dua karakter utama, Cass dan Zach.

EVERYBODY'S FOOL
Richard Russo/*Knopf*

Biasa hidup dikelilingi keberuntungan, Sully tiba-tiba saja divonis penyakit yang hanya menyisakan waktu 1-2 tahun baginya di dunia ini. Pria ini kemudian membutuhkan strategi tersendiri buat menyampaikan kabar buruk ini kepada orang-orang terdekatnya. Mulai dari istri, anak, dan cucunya yang selama ini ia telantarkan, teman baiknya yang rapuh, seorang polisi setempat yang terobsesi kasus domestik, hingga bapak wali kota yang keadaan rumah tangganya begitu genting. Ceritanya penuh harapan, humor, dan aneka karakter yang akan mencuri hati.

BRIDGET JONES'S BABY
Produksi: *StudioCanal, Miramax, Working Title Films, BBC Films*
Sutradara: *Sharon Maguire*
Pemain: *Renée Zellweger, Colin Firth, Patrick Dempsey*

Bridget Jones kembali menghiasi layar lebar setelah meninggalkan penontonnya dalam kerinduan yang cukup dalam. Maklum saja, film *Bridget Jones* terakhir, *The Edge of Reason*, tayang pada tahun 2004 silam.

Kini sebagai seorang produser acara tv di London, Bridget masih berkutat pada persoalan karier dan cinta. Selain, sayangnya, belum memiliki tambatan hati, ia tampak belum bisa menuntaskan hubungannya dengan sang mantan kekasih, Mark Darcy (**Colin Firth**). Saat itu pula dirinya bertemu sosok baru, pria Amerika bernama Jack (**Patrick Dempsey**). Jalan hidup Bridget pun tambah rumit ketika ia mengetahui dirinya tengah mengandung, namun tidak yakin siapa ayahnya. Pasang mata Anda juga untuk penampakan penyanyi **Ed Sheeran** sebagai *cameo*.

THE MAGNIFICENT SEVEN
Produksi: *LStar Capital, Village Roadshow Pictures, Pin High Productions, Escape Artists*
Sutradara: *Antoine Fuqua*
Pemain: *Denzel Washington, Chris Pratt, Ethan Hawke, Vincent D'Onofrio, Byung-hun Lee, Manuel Garcia-Rulfo, Martin Sensmeier*

Film *western* klasik *The Magnificent Seven* mendapat penyegaran lewat tangan sineas **Antoine Fuqua**, yang dikenal sebagai sutradara film-film *action* seperti *King Arthur* dan *Olympus Has Fallen*. Kalau dulu saat film aslinya tayang Anda terlewat atau belum lahir, *this is your time*.

Berlatar *wild west* di abad ke-19, film yang versi pertamanya dirilis pada tahun 1960 ini memasang aksi 7 orang jago tembak. Mereka diminta oleh penduduk sebuah desa untuk melindungi dari gangguan para bandit yang semena-mena. Kalau ditelisik lebih jauh, film ini sebenarnya adalah *remake* dari film fenomenal dari Jepang karya Akira Kurosawa di tahun 1954, *Seven Samurai*.

WINTER IN TOKYO
Produksi: *Maxima Pictures*
Sutradara: *Fajar Bustomi*
Pemain: *Dion Wiyoko, Pamela Bowie, Kimberly Ryder, Morgan Oey*

Seorang perempuan keturunan Indonesia-Jepang, Ishida Keiko (**Pamela Bowie**), tinggal di sebuah apartemen kecil di pinggiran Tokyo. Ketika musim salju tiba ia kedatangan tetangga baru bernama Nishimura Kazuto (**Dion Wiyoko**), yang kembali setelah belajar fotografi di Amerika.

Seiring waktu, keduanya kian akrab dan benih cinta tak terelakkan tumbuh di hati mereka. Tapi sayangnya, Keiko ternyata lebih memilih Kitano Akira (**Morgan Oey**), cinta pertamanya. Sampai sebuah kejadian menyebabkan Kazuto hilang ingatan. Di saat itu Keiko merasa kehilangan seorang yang sangat berarti, yang telah menjadi bagian hidupnya.

Film ini diangkat dari novel dengan judul yang sama karya **Ilana Tan**, yang merupakan salah satu seri Tetralogi 4 Musim (*Summer in Seoul, Autumn in Paris, Winter in Tokyo* dan *Spring in London*).

Komunitas Organik Indonesia:
Menyebarkan Gaya Hidup Sehat

www.komunitasorganikindonesia.org
@komunitasorganikindonesia
KomunitasOrganikID
@organicommunity

Organik itu lebih dari sekedar makanan, organik itu gaya hidup.

Makanan organik adalah makanan yang dibudidayakan dengan cara yang selaras dengan alam. Artinya, tidak ada pemberian pestisida atau bahan kimiawi yang berpotensi merusak alam dan membahayakan kesehatan sendiri. Menyadari betapa pentingnya bergaya hidup organik, **Christopher Emille Jayanata** terdorong untuk menularkan gaya hidup organik kepada masyarakat luas melalui **Komunitas Organik Indonesia (KOI)** pada tahun 2007.

Sebelum terkenal melalui akun Instagram @komunitasorganikindonesia, **Emil**, sapaan akrabnya, menyosialisasikan suara mengenai keamanan bahan pangan di pasaran melalui Facebook dan Twitter. Tahun 2011, bersama pelaku usaha organik kelas mikro, Emil yang juga pebisnis ayam *probio-pronic* mengadakan *Organic, Green & Healthy Expo of Indonesia* (OGH Expo) di Jakarta Barat. Saat itu, hanya ada 45 anggota yang terlibat. Kesadaran publik mengenai kata 'organik' masih minim. Kata 'organik' selalu dikaitkan sebagai produk yang dilihat dari sisi harga, bukan khasiat. Kini, KOI memiliki lebih dari 500 anggota dan OGH Expo menjadi acara tahunan yang merambah hingga luar kota Jakarta.

Anggota KOI yang berasal dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) tidak hanya terdiri dari pengusaha makanan (sayuran, buah-buahan, makanan olahan dan unggas) tetapi juga non makanan (kosmetik, *fashion* sampai peralatan rumah tangga). Semua penganut prinsip *organic, green* dan *healthy* ini bersatu dalam setiap kegiatan yang melibatkan elemen *mind, body and soul*.

Kegiatan rutin KOI yang lain adalah mengadakan kelas-kelas, seperti kelas peningkatan kualitas produk, *branding* dan *marketing*. KOI juga memiliki Dewan Kurasi. Anggota dewan merupakan para pakar yang membantu para anggota komunitas untuk mencapai sertifikasi organik serta memberikan pengetahuan mengenai kualitas organik yang baik.

"Siapa pun boleh bergabung asal mau menghasilkan produk organik yang jujur dan dari hati," kata Emil. Selain itu, calon anggota harus siap berbagi ilmu, dan usaha yang ditekuninya dapat bermanfaat melindungi lingkungan hidup dan sekitarnya.

Resolusi KOI di tahun 2016 adalah menjaga dan menjamin kualitas anggota agar dapat dipercaya konsumen, menggaungkan kampanye #LokaluntukLokal, dan menghilangkan penggunaan kantong kresek di setiap kegiatan.

FOTO: Dok. Komunitas Organik Indonesia

JEPRET DAN REKAM LEBIH KREATIF

Panasonic Lumix DMC-GX85 memiliki kemampuan merekam video 4K dan menyimpannya dalam format MP4. Selain itu, gambar dari video tersebut dapat ditangkap ke dalam foto setara 8 MP. Kamera ini dilengkapi teknologi *image stabilizer* 5-axis Dual I.S dengan sensor utama 16 MP agar fungsi peniadaan gambar buram lebih efektif.

Untuk menghasilkan foto yang lebih kreatif, tersedia pula bantuan dari fitur Post Focus. Fasilitas ini memungkinkan Anda untuk memotret lebih dulu, barulah mengatur fokus kemudian.

GAMPANG BONGKAR-PASANG

Proyek *modular phone* yang dikenal sebagai Project Ara masih terus berlangsung di markas Google. Tujuannya adalah menciptakan *smartphone* yang bisa dibongkar pasang secara mudah. Seperti Anda dapat mencopot kamera untuk diganti dengan yang lebih canggih, atau bahkan mengganti lensa tele mini dengan monitor denyut jantung.

Seolah mencuri *start*, meski dengan pendekatan yang berbeda, LG meluncurkan *modular phone* G5 dan GE SE sebagai sekuel yang lebih terjangkau. Selain dapat mengganti modul baterai dengan mudah, *smartphone* ber-OS Android Marshmallow ini dapat dibongkar dan dipasangkan dengan *gadget* lain dalam keluarga LG Friend. Di antaranya adalah kamera LG Cam Plus, LG 360 Cam, dan *speaker portabel* LG Hi-Fi Plus.

ASISTEN DI RUMAH

Pada gelaran TI internasional Computex tahun ini, Asus memperkenalkan Zenbo, robot canggih yang dapat berperan layaknya asisten rumah tangga. Dengan suaranya, Zenbo akan mengingatkan jadwal olahraga, bertemu dokter, berobat dan jadwal lain yang Anda simpan. Wajahnya sekaligus merupakan layar sentuh yang dapat menampilkan aneka info, salah satunya adalah resep masakan yang Anda butuhkan.

Zenbo pun dapat berinteraksi dan menemani anak-anak bermain, mengelilingi rumah sampai membacakan dongeng. Zenbo juga dapat terhubung dengan berbagai perangkat pintar di rumah, termasuk kamera yang terpasang di depan rumah untuk memberitahu siapa yang berdiri di depan pintu. Jika terjadi sesuatu, robot ini juga dapat mengirim pesan darurat ke anggota keluarga.

WIRELESS WAVE

Teknologi Soundwave yang diusung Polytron Cinemax Wave memungkinkan Anda menikmati suara tanpa kabel dari televisi ke *headphone* atau *speaker* Bluetooth. LED TV asal Kudus, Jawa Tengah, ini juga punya opsi Dual Sound, sehingga suara dapat keluar secara bersamaan.

Layar dengan 3 pilihan ukuran (32, 39 dan 43 inci) milik Cinemax Wave dibekali teknologi 3D Comb Filter yang menyajikan gambar sesuai aslinya, lengkap dengan pengaturan tambahan untuk memaksimalkan tampilan. Konektivitasnya pun beragam, dari *port* HDMI hingga USB untuk memainkan *file* multimedia.

Festival Wisata Domestik 2016

Mal Ciputra Jakarta bekerja sama dengan **Tripvisto** menggelar acara **Festival Wisata Domestik 2016**, yang berlangsung 27 April hingga 8 Mei 2016 lalu di Center Court Mal Ciputra Jakarta.

Lebih dari 40 destinasi wisata domestik dari Sabang sampai Merauke ditawarkan dalam *event* ini. Ini adalah salah satu cara untuk menggalakkan wisata lokal, baik yang sudah terkenal maupun yang baru mulai dikenalkan. Melalui *event* ini, Mal Ciputra Jakarta dan Tripvisto memiliki tujuan untuk meningkatkan minat masyarakat akan tempat wisata domestik di Indonesia.

PROMO WISATA LOKAL

Negeri kita, Indonesia adalah negeri yang kaya akan potensi alam yang sangat melimpah dan patut untuk dibanggakan. Potensi alam tersebut menghadirkan tempat-tempat destinasi untuk wisata, yang sebagian sudah dikenal sampai mancanegara. Setiap tempat wisata memiliki keunikan tersendiri. Baik dari segi keindahannya maupun adat istiadat. Dua hal inilah yang selalu menjadi daya tarik wisatawan untuk mengunjunginya. Hanya saja, tidak semua tempat wisata memiliki promo yang gencar, padahal pemandangan alamnya luar biasa indah.

Tripvisto selaku perusahaan travel *agent online*, menjadi koordinator yang menggandeng 16 pelaku bisnis travel lokal untuk berpartisipasi dalam *event* ini.

"Kami selalu berupaya menghadirkan *event-event* yang edukatif dan atraktif di Mal Ciputra Jakarta untuk meningkatkan trafik pengunjung, *sales tenant*, dan *brand awareness mall* kami. Harapan kami, melalui *event* ini pengunjung mendapatkan pilihan berlibur yang berkualitas dengan harga terjangkau, semakin cerdik memilih *travel agent* yang dapat dipercaya, dan mendapatkan informasi yang jelas dan lengkap tentang destinasi-destinasi wisata di Indonesia," ujar **Ferry Irianto**, General Manager Mal Ciputra Jakarta.

"Dengan *tagline* 'Pesan Sekarang, Harga Lebih Murah, Berangkat Kapan Aja', kami ingin memberikan kemudahan kepada siapa saja yang ingin lebih mengeksplore tempat wisata di Indonesia tanpa harus pusing memikirkan rute atau *spot-spot* menarik yang harus dikunjungi. Selain itu, kami ingin mengangkat para pelaku bisnis travel di daerah untuk dapat mempromosikan keunggulan dari daerahnya masing-masing," lanjut **Bernadus Sumartok** selaku Chief Executive Officer Tripvisto.

DARI TALK SHOW SAMPAI UNDIAN BERHADIAH

Selama hampir 2 pekan pengunjung setia Mal Ciputra Jakarta diajak untuk lebih dekat mengenal lebih dari 40 tempat-tempat wisata domestik yang ada di Indonesia. Seperti Pulau Pahawang (Lampung Selatan), Derawan (Kalimantan), Karimun Jawa (Jepara), Pulau Ora (Maluku), Pagang (Padang), Pulau Weh (Aceh) dan masih banyak daerah lainnya.

Pengunjung juga bisa ikut berpartisipasi dalam beberapa acara menarik yang digelar selama event berlangsung. Salah satunya My Traveling Diary (tanggal 1 & 8 Mei 2016), berupa *talk show* dan *sharing session* bersama *travel blogger* **Marischka Prue** dan **Nila Tanzil** yang berbagi banyak informasi tentang pengalamannya sebagai *traveler*. Dari soal *budget*, informasi tempat wisata, tips memilih *travel agent*, sampai apa yang harus disiapkan dan dilakukan seorang *traveler* supaya liburannya nyaman.

Event juga diwarnai oleh penampilan artis **Wizzy** dan **Kila Shafia** dalam Music Fever serta Indonesian Cullinary Journey bersama *Chef* **Gerry Giriansah** yang berbagi resep kuliner nusantara.

Pengunjung juga dimanjakan dengan beberapa penawaran menarik untuk bisa menikmati wisata domestik ini, yaitu berupa *discount* hingga 30% dengan Mandiri Fiesta Point, cicilan 0% serta tambahan *discount* 5% khusus bagi pengguna CL Club Mal Ciputra Jakarta. Ada pula Undian Berhadiah 3 Paket Wisata ke Raja Ampat, Karimun Jawa dan Pulau Pahawang untuk 3 pemenang yang beruntung (masing-masing untuk 2 orang), yang dapat diperoleh dengan bertransaksi di Festival Wisata Domestik 2016 minimal Rp.100.000,- dan kelipatannya.

PAKAIAN WANITA

Minoshe	LG/10A	566 9758
Wacoal	LG/10B	560 1691
J. Rep	UG/8	560 7516
Simplicity	UG/9	563 1732
Colorbox	UG/42-43	569 54841
Minimal	1/12A	560 6515
Eprise	1/14	560 5530
Atmosphere	1/15	563 2854
Cool Teen	1/29	566 4994
Minimal	1/29A-29B	-
Graphis	1/30	566 9770
White Mode	2/21	566 9751
Red	2/43	566 1368
Mini	2/43A	568 1560
Vanisimo	2/51-53	-
Biuma	3/17	560 5973
		566 9159
Purple Haze	4/4	566 9737
Nobby	4/27-28	566 5892

PAKAIAN PRIA & WANITA

Pojok Busana	LG/38-40	560 0132
Divisi 1	UG/19-20	560 6582
Country Fiesta & OP	UG/38	560 2633
		560 6049
Giordano	UG/39	560 7513
Lea Store	UG/43A-44	560 1048
Polo Ralph Lauren	UG/45-47	560 7511
The Executive	1/1-3	560 6563
Poshboy-Poshgirl	1/5-6	560 0115
Oxa	1/19	560 1057
Hammer	1/21	567 0291
Tira Jeans	1/22	568 1532
Logo	1/27-28	560 7518
Osella	1/28A-28B	560 6562
Batik Keris	1/46, 2/01	568 1543
This is April NEW	2/6-7	563 6743
X8	2/22	566 0984
Number 61	2/26-27	560 6588
		566 9741
3 second	2/28-29	566 06576
New Spirit	2/48A	567 0286
Rave Habbit	3/22	-
Black Label	3/25	566 9757
		560 0115
Indra Loka	3/37	-

PAKAIAN PRIA

Crocodile	1/7-8	566 9746
		566 9747
Izzue	1/17	-
DF Urban	1/18	563 1710
Salt n' Pepper	1/18A	568 1477
Jackerson	1/29C	569 54823
Futuremen	1/44	566 9672
Gallop	2/20	566 9736
MOC	2/23	-
Manzone	2/54	560 6393
Sharks	3/24	566 9762
W.A.D	3/33	566 1020
Alisan	3/36	-

[illegible]

Playland	LG/C	-
Crocodile Junior	LG/6	568 1486
Curly	LG/8	566 7262
Baby Snoopy	LG/8A	560 6602
Cartoon & Cartoon	LG/11	567 0215
Hipo	LG/33	560 5270
Pigeon	LG/34A	568 1522
Happy World	LG/42	-
Little Xeight	LG/46	-
Cool Kids	LG/48-49	566 6526
Kidz Station	LG/49A-50	560 6550
Cubitus	G/34	5695 4793
Sand Pool	4/81B	-
Fantasy Kingdom	B12A, 15, 16	560 0987
Terrazone	4/ Koridor	-

PAKAIAN & PERLENGKAPAN OLAHRAGA

Sox Galeri	LG/98	567 0257
The Athlete's Foot	UG/10-11	568 1503
DC	UG/16	-
Adidas	UG/30	-
Reebok	1/9	569 54887
Enzoro	1/12A	-
Converse	1/20	568 1525
Kappa	1/26	568 0910
Sports Station	1/28D	566 1038
Eiger	2/55	566 7254
@Cos Fo	3/30	563 6756
Opelon	3/23	-

PERHIASAN & JAM

Guess Watch	UG/Utara	563 1711
D'Paris	UG/Island C	-
Time Track	UG/5	-
Hanny Jewellery	UG/6	567 0403
		567 0192
Master Watch	UG/7	568 1531
Watch Engine NEW	UG/12	-
Goodwill Watch	UG/15	566 2266
Novia Jewellery	UG/25	568 1517
Casio/Time keeper	UG/D	560 5529
Delta Emas	1/4	569 54820
Asia Watch	1/24	560 5566
		568 1515
Royal Watch	1/33	568 1533
World Diamond	1/38	560 5566
		566 0718
Beluga Silver	1/T1	563 1771
New Queen Jewellery	2/2-3	566 5162
Seiko House	2/45	568 1545
Grand Silver	3/U2	-
D'Paris	4/03	563 1778

OPTIK

Optik Melawai	LG/32	568 1551
Optik Seis	UG/13-14	568 1516
Spex Symbol	UG/17-18	560 4641
Optik Tunggal	UG/40	568 1507

OTOMOTIF & PERALATAN MOBIL & MOTOR

Cars	P3	
Perawatan Mobil		
Rain Wash	Parkir Barat - Selatan	
Motorbike Salon		
Helmku.com	LG2/3	560 5372
		569 3846

TAS, SEPATU & PERLENGKAPAN KULIT

Samsonite	LG/47	560 6585
Bellagio	UG/3-4	567 0286
		560 0727
Gosh	UG/212-22	56954056
Bata	UG/36-37	568 1619
Fipper	1/Wall	-
Shoeholic	1/23	560 0376
Marie Claire	1/36-37	566 6273
Studio Tas	1/43	567 0105
Tomkins	1/45	568 1488
Exsport	2/5	569 54849
Esperanza	2/8	568 1565
99 shoes	2/9	568 1510
Bucchen	2/24	566 9733
Yongki Komaladi	2/25	560 5656
Vican	2/30-31	560 7580
Iconinety 9	2/42	560 6021
Homyped	2/46-47	568 1157
Sophie Paris	2/48	569 65166
Belleza	2/50	569 54886
Body Pack	2/56	569 54886
Missy 7	3/9	566 9738
Elizabeth	3/19-20	566 7269
Urban & Co	3/19	569 65920
Khakikakiku	3/38	566 9695
Eva Collection	4/25	566 9704

PENDIDIKAN

Class Octopus	5/09A	566 2121
		Ext. 602
Sanggar Kreativitas	5/09B	560 6560
Boni International Language Center	5/19A	5660748
		566 9702
Jakarta Culinary Center	5/22A	560 6558
Topaz Music School	5/33	566 9706

PERLENGKAPAN ELEKTRONIK & MUSIK

Oke Shop	1/12	560 6530
Telesindo Shop	1/31-32	560 6575
Global Teleshop	1/34-35	563 6754
Samsung	1/40	566 6366
Oke Shop	1/41	560 5233
Absolut	2/T1	-
Wilson Mobile	3/42	560 0986
Harika Music	3/45	566 9740
Best Denki	4/B2-B2A	560 5544
	& C2	(hunting)
Panacenter	4/7	568 1501
		568 1502
Loly Poly	4/8	560 6593

[illegible]

Primas's Computer	3/15/16	560 6532-53
		560 6574
Pazia	4/5	566 1150
		569 54828
IT Gallery	4/6	566 1163
City.com	4/21	568 3497
Accurate	4/31	563 1727
Business Centre		563 1728

KESEHATAN & FARMASI

The Oriental Health Centre	LG2/11	560 6556
Natural Therapy	LG/36	568 1530
Guardian	UG/SM	563 6742
		560 1051
Century Health Care	UG/35-35A	560 6557
		566 1612
Watson	1/28EBF	566 5050
		566 4065
Flavie	2/T2	-
Shambala	2/04	566 1081
Body Building Store	3/32	560 4865
Happy Dental Clinic	4/29	560 5409

SALON & KOSMETIK

Yopie salon	LG2/18	563 6751
Gudz by H2ir Inc	LG2/22-23	566 9739
La Diana	G/7	566 1414
Brown Salon	LG/37	566 1485
Johnny Andrean Salon	UG/28	566 9749
The Face Shop	UG/23	560 6524
C & F Perfumery	UG/24	568 1547
		566 9427
Etude House	UG/27	563 1717
		566 9159
The Body Shop	UG/41A	560 2689
		560 0327
Beaure Recipe	UG/41B	560 7512
Esthetic Melrose	UG/48	560 6545
DS Laboratories	1/T2	-
Sensweil	1/T3	-
Lignea	1/U2	-
Lutuye	1/42	566 9723
		566 9760
Johnny Andrean Training Centre	3/3-7	566 7583
		566 7519
De Gio	3/31	560 0331
My Nail	4/26	567 0309
Kaiten	4/30	-

PERLENGKAPAN BUSANA

Snapback	1/16	566 6889
Les Femme	3/02	566 1424
Yayang	3/33A	-

BUKU & ALAT TULIS

Tafisakum	3/16	560 0773
Good News	4/33-35	566 9689
Gramedia	5/9-13	566 9756
		560 6363
		568 1479

PERABOT & PERLENGKAPAN RUMAH TANGGA

King Rabbit	LG/9A	566 4775
Depo Handuk	3/8	566 1085
Tokyo 1 Store	3/46	568 1546
Marco	4/A1	566 2541
		566 6586

HOBI & BINGKISAN

Naughty	LG2/8-8A	566 9705
Paper Studios	LG2/33A	567 0368
Papyrus	2/U1	-
Barang unik	2/U2	-
Sasa Nails	2/U3	-
Paojars	2/T3	-
Tara's	2/57	-
Stroberi	2/58	566 9707
Potatoo	3/U1	-
My Label	3/U3	-
Naughty	3/9	566 1137
Hobby Craft	3/14	568 1554
Warna	3/40-41	566 9732
Cindy	3/43	563 1836
Bunga	3/44	-
Games Station	4/88	560 0987
Diabolique Toys	4/89	566 1345
Scoop	4/1-2	566 9731
Rainbow	4/19-20	560 6587
		567 0262
Block World	4/32	-
Hobby Japan	5/6	560 1015
Anime Machi	5/7	566 9709

DEPARTEMEN STORE & SUPERMARKET

Hero Supermarket	UG/SM	560 4846
		566 6743
Matahari Dept Store	I-III DS	568 1492
		568 1493
		568 1494
		568 1495

[illegible]

Bengawan Solo	LG2/1-2	560 7515
Tako n' Sushi Box	LG2/09	
Mochi-Mochi	LG2/12	
Little Garden	LG2/12A-14	

- Pempek Sinjaya Bangka
- Bakso Kota Cak Man
- Siomay Giri
- D'Crepes
- Wafflecious

Master Squid	LG2/10	-
Hop Hop	LG2/12B	-
Frozen Ben	LG/Island E	-
Hot Star	LG/Island D1	-
Crepe Signature	LG/Island D2	560 6533
DumDum Thai	LG/Island D4	-
Share Tea	LG/C1	560 6529
Wainut	LG/E	566 9720
Pappeat NEW	LG/Island	-
Starbucks	LG/01A	566 9721
		566 5087
		568 1512
Dunkin Donuts	LG/2	568 1513
Chatime	LG/5	560 6539
Holland Bakery	LG/44	560 6539
Bakery Hotel Ciputra	UG/Island	566 0640
Ichiban Dorayaki	UG/L	-
Mrs. Waffels	UG/L	-
J.co	UG/1	563 6755
		566 6742
Bread Talk	UG/2A	563 1716
D'Crepes	UG/5B	
Country Style	UG/B	566 0574
NAD	UG/E	567 0205
Kopi Luwak	UG/28-29	560 6529
Baskin Robbins	1/L	566 9720
Minimelts	2/L	560 6601
Taiwan Dian Xin	3/L	-
Mini Maqui's	3/T1	-
Potato Corner	3/T2	-
Dutch Kitchen	3/T3	-
ACS	4/9	566 7606
Takoyaki Corner	4/8-11B	-
Chubby	4/T-01	
Choux Cream	4/T-02	-
Rica Roca NEW	4/U1	
Cooking Oppa	4/U2	-
Poppao Cute Homemade Minipao	4/U3	-
Shihlin Taiwan Street Snacks	5/8	569 54818
Hop Hop	5/Island A	-
Mochi-Mochi	5/Island B	-
Dobu Don	5/Island C	-
Cireng Keraton	5/T1	-
Lolly Land	5/T8	-

JASA & FOTO

Selamat Trans	LG2/L	566 7606
Pop Box	LG2/Island	-
Penukaran Undian & Pelayanan Bungkus Kado	LG	566 2121
		Ext. 624
Kodak Express	LG/38-38A	560 0221
Ruang Ibu & Bayi	LG, P7 & L/5	566 2121
		Ext 623/627
Malibu 62 Studio	3/1	560 5522
Jeff & Co	3/33	569 54888-21
Gaya gaya	4/B-11A	-
Smart	4/36	568 1535
		566 9703
JNE	P5	566 6590
Adira	Parkir Timur	

BANK & JASA KEUANGAN

Bank BCA	LG2/25-28	560 6531
		560 6537
		560 7585
ATM BRI	LG/ATM A	
ATM Bank Permata	LG/ATM B	
ATM Bank BTN	LG/ATM D	
ATM Bank OCBC-NISP	LG/ATM G	
ATM Bank BJB	LG/ATM 1	
ATM Bank Panin	LG/ATM K	
Bank Mandiri	LG/45-45A	566 0795
		566 9670
		566 9761
		566 4444
Bank Danamon	LG/51	566 1205
Galeri ATM CIMB Niaga	LG/57B	
Butik ATM Mandiri	LG/58	
Gallery ATM BNI	LG/58A	
Bank BRI	LG/60	568 1540
Galeri ATM BII	LG/61	
Saranatama Money Changer	UG/44A	560 6103
		569 54819
Indocev Money Changer	1/39	568 1552

HIBURAN & KEBUGARAN

Gold's Gym	LG2/19-21	560 6069
	LG/1A	
Fun World	4/A2	566 5451
Fun City	4/B3-5	560 6551
NAV Karaoke	5/31 & 6/BC	566 1390
		566 2277
		563 1678
XXI	5/CNM	560 0404

RESTAURANT

AbW	LG2/4	-
Kushiyaki	LG2/5	566 9426
Yong Tau Fu	LG2/6-7	566 9708
My Warm Day	LG2/15-17	-
Tacose	LG2/29-30	568 1569
Yoshinoya	LG1/8	569 54813
		569 54814
Burger King	LG/1	566 0393
		566 7588
		569 54840
		569 54880
		569 54851
Wing King	LG 2A-3	560 5722
		569 54848
SamWon Express	LG/04 A-B	560 7517
Tea Garden SOON	LG/41	-
A & W	LG/43	566 9477
Imperial Kitchen & Dimsum	LG/52	568 1563
		560 5049
Domino's Pizza	LG/53	566 9744
		568 1526
		569 54854
		569 54857
		560 3511
Mujigae NEW	UG/17A	-
Pizza Hut	UG/31-49	568 1617
Tawan	UG/32-34	566 2020
Torico	4/B1	568 1536
D'Cost Seafood	4/C1	569 66569
		563 6750
		566 9771
		568 1561
Platinum	4/11-14	568 1480
Gokana	4/15-16	566 1077
Baso Malang Karapitan	4/17-18	566 1229
Bebek Dower NEW	4/37	-

Pantastic Pancake	4/38-39	568 6808
Chiken Story	4/40	560 6114
Moi Tank Lakker	5/2-3	569 54794
Sop Ikan Batam	5/4-5	566 1110
Kentucky Fried Chicken	5/14-16	568 1555
		568 1539
		568 1541
Sabukicho	5/17-18	-
Bakmi Gang Kelinci	5/19	560 6572
Rice Bowl	5/21-22	560 6048
		560 6381
Brooaster Chicken	5/22B	560 6564
Hokben	5/23-25	566 1616
		566 1919
Solaria	5/26-28A	568 1550
Solaria	5/29A-B	568 1550
Warung Leko	5/32A-B	569 54868
Raa Cha Suki	5/33A	568 6809

FOOD LIBRARY

Tahu Kok	FC-01
Pempek 96	FC-02
Lombok Merah	FC-03
Jawa Timuran	FC-04
Baso Afung	FC-05
Dadap Kuring	FC-06
Raja Sop Betawi	FC-07
Sakura Tepanyaki & Steak	FC-08A
China Wok	FC-09
Tongseng Solo	FC-10
Depot Betawi	FC-10A
Hawaian Jus	FC-11
Sage Sushi	FC-12
Padi Giling	FC-14
Bakmi Aloi	FC-15
Aneka Soto	FC-16
Tong Tji	FC-17
Aneka Nasi Goreng	FC-19
Putri Kenanga	FC-20
Mi Bangka Songsui	ISL-01
Batagor Cuplis	ISL-02
Nasi Gandul	ISL-03
Dimsum	ISL-04
Soto Kudus Blok M	ISL-05
Lily Siomay	ISL-06
Es DOGER	ISL-07
Tahu Gejrot	ISL-07A
Mie Kangkung	ISL-08
Tempura	ISL-09
Es Dawet	ISL-10
Soto Sulung	ISL-11
Kedai Pasta	ISL-13
Bakwan Malang	ISL-14
The Kotjok	ISL-15